



REPORTE SOCIAL EMPRESARIO 2022



ADIMRA
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



Despertar la conciencia para un mundo mejor: justo, equitativo, democrático, saludable e inclusivo.

Valorar el impacto de las acciones en las comunidades, los trabajadores* y el medio ambiente.

Ser socialmente responsables.

*ADIMRA trabaja desde una perspectiva de género. Sin embargo, para facilitar la lectura del presente documento, se decidió utilizar el masculino genérico y evitar así el exceso de /o, /a, los/las.

VALORES COMPARTIDOS PARA EMPRESAS SUSTENTABLES



Como decíamos en nuestro mensaje en el reporte 2020, a lo largo de nuestra trayectoria centenaria debimos adecuarnos a los múltiples cambios generados a nivel mundial, que tuvieron impacto en el orden local. Fue así, que sustentados en nuestros valores, debimos trabajar en una permanente adecuación de nuestra misión y visión, a fin de dar las respuestas requeridas por nuestros públicos en función de las necesidades que debimos enfrentar a lo largo de nuestra historia.

El momento actual pone el tema de la sustentabilidad como foco de nuestros desafíos y nos brinda como herramienta el desarrollo tecnológico, la innovación y la comunicación; y como abordaje más específico y a su vez vinculado, la Responsabilidad Social Empresaria.

El tema de la RSE debemos abordarlo en sus múltiples dimensiones, como las relacionadas con los derechos humanos; prácticas laborales; ambiente; defensa de consumidores y usuarios; y participación activa en el desarrollo de la comunidad. Todas ellas, forman parte de nuestra estrategia y accionar para lograr que ADIMRA sea una institución actualizada para nuestros empleados, representados y su gente, aliados, la industria metalúrgica y la sociedad en general.

Para ello y a partir de un proceso de reflexión interna, se identificaron y definieron distintas acciones que derivaron en diferentes programas de trabajo que se fueron desarrollando a lo largo del período 2020-2022, los cuales abordamos en el contenido de este reporte RSE.

Como podrán observar, todas estas acciones tienen un valor ético, social y ambiental y de servicios que merecen ser difundidos para que sean reconocidos por su compromiso en la construcción de un mundo mejor, convencidos que las entidades estamos llamadas a ocupar este espacio.

Esto es así ya que se trata de generar valores compartidos por medio de políticas y prácticas que aumenten la competitividad y, simultáneamente, mejoren las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las cuales operamos.

Desde esta mirada entendemos que la RSE, implica la participación en procesos que empoderan a personas, grupos y comunidades para que puedan ejercer el rol de ciudadanos y construir así sociedades más igualitarias e inclusivas.

Orlando Castellani
Presidente



1.

SOMOS ADIMRA

Con una mirada federal, trabajamos para la industria nacional y la integración entre gremios y empresarios; interactuamos con entidades públicas y privadas; brindamos capacitación y formación. Promovemos la actualización tecnológica y la innovación de la industria metalúrgica como pilares básicos de la competitividad y el desarrollo económico de la cadena productiva local.

Nacimos en 1904 para representar y promover el sector metalúrgico, clave para el desarrollo del país. Actualmente reunimos 63 cámaras sectoriales y regionales y agrupamos a más de 24.000 empresas, en todo el territorio argentino, que representan unos 300.000 puestos de trabajo directos.

MISIÓN

Representar, promover y apoyar a las industrias metalúrgicas de todo el país para potenciar su crecimiento y desarrollo en un contexto complejo y cambiante.

VISIÓN

Creemos que la industria metalúrgica es un factor estratégico indispensable para el desarrollo sustentable de nuestro país.



VALORES



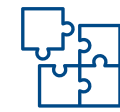
ÉTICA EMPRESARIA

Comprometidos con los valores éticos, apoyamos y promovemos la implementación de prácticas empresarias con una fuerte impronta social y moral. Consideramos los intereses de todos los involucrados en la actividad procurando que los impactos que puedan generar, no sean contrarios al bienestar general.



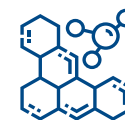
JUSTICIA

Nos guía el principio de equidad entre empresas y sectores involucrados en la actividad metalúrgica.



PLURALIDAD

Nos orienta un profundo respeto por las diversas posturas y convicciones políticas, sociales, económicas y religiosas. Potenciamos la capacidad de relacionarnos e intercambiar opiniones en un marco absoluto de tolerancia y comprensión, sin lugar a la discriminación o los cuestionamientos ideológicos de ningún tipo.



BIENESTAR GENERAL DEL PAÍS

Nuestra actividad debe trascender los intereses del sector industrial para estar orientado a promover, defender y mejorar el bienestar general de la sociedad como un todo.



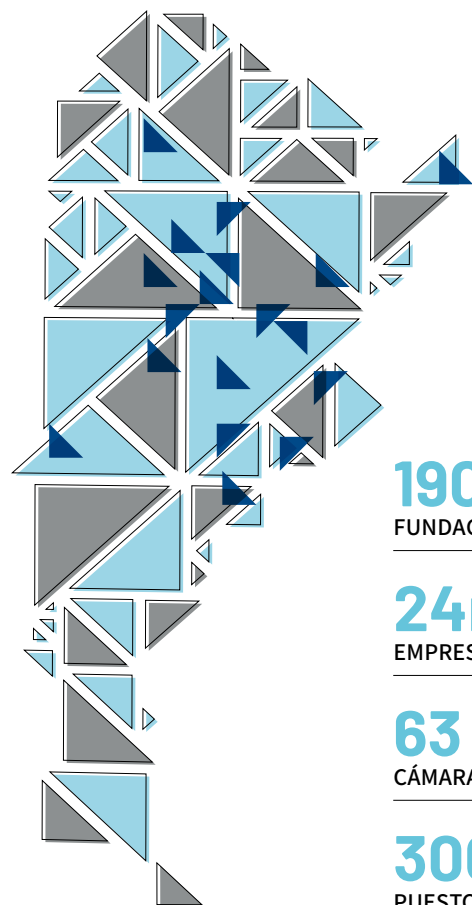
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Consideramos el desarrollo educativo y la formación profesional como un derecho, una necesidad y una oportunidad para todos los que habitan el suelo argentino.



PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Trabajamos para difundir y promover la responsabilidad de cuidar el medio ambiente.



1904

FUNDACIÓN DE ADIMRA

24mil

EMPRESAS EN TODO EL PAÍS

63

CÁMARAS FORMAN PARTE

300mil

PUESTOS DE TRABAJO
DIRECTOS

CÁMARAS REGIONALES Y SECTORIALES

ADIMRA Regional Capital
Federal y Gran Buenos Aires

ADIMRA Filial Mar del Plata

ADIMRA Filial Junín

ADIMRA Filial Bahía Blanca

ADIMRA Filial Tandil

ABIN Asociación
Bonaerense de
la Industria Naval

ADIMER Asociación de
Industriales Metalúrgicos
de Entre Ríos

ASINMET Asociación de
Industriales Metalúrgicos
de Mendoza

APYMET Asociación de
la Pequeña y Mediana
Industria de Tandil

AIM Asociación de
Industriales Metalúrgicos
de Rosario

Asociación de Industriales
Metalúrgicos de San
Francisco, Córdoba

CAMSFE Cámara de
Industriales Metalúrgicos y
Autopartistas de Santa Fe

Cámara de Industrias
Metalúrgicas del Centro de
la Provincia de Santa Fe

CIMR Cámara de
Industriales Metalúrgicos
de Rafaela y Departamento
Castellanos

Cámara de Industriales
Metalúrgicos de Río Cuarto

CIMCC - Cámara de
Industriales Metalúrgicos
y de Componentes de
Córdoba

CET Cámara Empresaria
de Tandil

Centro Económico
de FIRMAT

Centro Industrial
de Las Parejas

CIMT Cámara de
Industriales Metalúrgicos
de Tucumán

CAMIM Cámara Misionera
de Industriales Metalúrgicos

CIME Cámara de
Industriales Metalúrgicos
y Afines de Esperanza y
Departamento Las Colonias

CIMSBA Cámara de
Industriales Metalúrgicos
del Sudeste Bonaerense

Asociación Argentina de
Fabricantes de Máquinas
Herramienta, Accesorios y
Afines - AAFMHA

Asociación de Acabado de
Metales - SADAM

Asociación de Fabricantes
y Representantes de
Máquinas, Equipos y
Herramientas para la
Industria Maderera - ASORA

Asociación Fabricantes y
Distribuidores de Repuestos
para Automotores de la
República Argentina -
AFYDREM

Cámara Argentina de
Fabricantes de Acoplados y
Semirremolques - CAFAS

Cámara Argentina de
Fabricantes de Aparatos
Domésticos y Componentes
- CAFADYC

Cámara Argentina de
Fabricantes de Ascensores y
Componentes - CAFAC

Cámara Argentina de
Fabricantes de Electrodo.

Cámara Argentina de
Fabricantes de Envases
Metálicos y Afines -
CAFEMYA

Cámara Argentina de
Fabricantes de Equipos para
el Tratamiento de Residuos
- CAFETRE

Cámara Argentina
de Fabricantes de
Herramientas e
Instrumentos de Medición,
Moldes y Matrices -
CAFHIM

Cámara Argentina de
Fabricantes de Maquinaria
Agrícola - CAFMA

Cámara Argentina
de Ferroatleaciones y
Aleaciones Especiales -
CAFAE

Cámara Argentina de Gas
Natural Comprimido - GNC

Cámara Argentina
de Impresión 3D y
Fabricaciones Digitales

Cámara Argentina de
Industrias de Refrigeración
y Aire Acondicionado -
CAIRAA

Cámara Argentina de
Industrias Electrónicas,
Electromecánicas y
Luminotécnicas - CADIEEL

Cámara Argentina de
Matrices y Moldes - CAMYM

Cámara de Aparatos
Electromecánicos,
Componentes Electrónicos
y Afines - CAEMA

Cámara de Centros de
Servicios Metalúrgicos de
la República Argentina -
CCSM

Cámara de Elaboradores de
Alambres y sus Derivados
- CEAD

Cámara de Equipamientos
Hospitalarios de Fabricación
Argentina - CAEHFA

Cámara de Fabricantes de
Bulones, Tornillos, Tuercas
y Afines - CAFABYT

Cámara de Fabricantes de
Caños y Tubos de Acero -
CYTACERO

Cámara de Fabricantes de
Instrumentos de Pesar y
Medir - CAFIPEM

Cámara de Fabricantes de
Máquinas de Coser y Tejer

Cámara de Fabricantes
de Máquinas Viales de la
Construcción, de la Minería
y Afines

Cámara de Fabricantes de
Máquinas y Equipos para la
Industria - CAFMEI

Cámara de Galvanizadores
y Afines

Cámara de Industriales
de Proyectos e Ingeniería
de Bienes de Capital de
la República Argentina -
CIPIBIC

Cámara de Industriales
Ferroviarios de la República
Argentina - CIFRA

Cámara de Industriales
Fundidores de la República
Argentina - CIFRA

Cámara del Forjado -
CAFOR

Cámara de Productores de
Metales - CPM

Cámara de Pulvimetalurgia

Cámara Empresaria
Autopartista - GRUPO
PROA

Cámara Industrial de la
Motocicleta, Bicicleta,
Rodados y Afines - CIMBRA

Cámara Industrial del
Bronce, Aceros y Afines -
CIBAA

Cámara Metalúrgica de
No Ferrosos - CAMENOFE

Federación de la Industria
Naval Argentina - FINA

NUESTRO COMPROMISO RSE

Crear y acrecentar relaciones de calidad con todos los públicos de interés que posee la institución como organización social.

Mantener una relación ética con todos los públicos con los cuales nos relacionamos.

Guiarnos por metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

OBJETIVOS

En una gestión responsable cada acción debe generar el máximo valor tanto para la institución como para sus asociados y la sociedad en general. En este sentido, nos proponemos ser una organización socialmente responsable al aceptar los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras decisiones y actividades, siguiendo un comportamiento ético integrado en toda la organización y en las relaciones con nuestros públicos sosteniendo valores compartidos.

SIETE METAS RSE



1

Fomentar el diálogo entre los distintos actores del sector productivo local y nacional y potenciar la agenda de innovación para el futuro de una industria inteligente.

2

Impulsar el intercambio de conocimientos, experiencias y transferencia de tecnologías.

3

Beneficiar la competitividad de las empresas asociadas y las PyMEs en general.

4

Brindar soluciones de capacitación y asistencia técnica a las PyMEs metalúrgicas para incrementar su productividad a partir de la innovación y la mejora continua.

5

Mejorar las condiciones de empleabilidad para los interesados en ingresar al mercado laboral de la industria metalúrgica.

6

Consolidar, integrar y ampliar las capacidades y saberes de los estudiantes de escuelas técnicas a través de la vinculación con el entorno socioprodutivo.

7

Impulsar una gestión sostenible de proveedores y de la cadena de suministro o valor.

QUÉ ES UN NEGOCIO SUSTENTABLE Y RESPONSABLE

Es la actividad económica orientada a la generación de valor económico, financiero, ético, social y ambiental, cuyos resultados son compartidos con los públicos afectados. Su producción y comercialización está organizada de modo de reducir continuamente el consumo de bienes naturales y de servicios ecosistémicos, procurar la competitividad y continuidad de la propia actividad, y promover y mantener el desarrollo sustentable de la sociedad.

FUENTE: INDICADORES ETHOS – IARSE



OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015 todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Se trata de 17 objetivos con 169 metas asociadas que los líderes mundiales se comprometieron a alcanzar en los próximos 15 años y desde ADIMRA adherimos como organización.



2.

RSE EN PRIMER PLANO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión empresarial. No es filantropía. Una empresa es socialmente responsable cuando en su proceso de toma de decisiones valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente, buscando minimizar los negativos y potenciando los positivos.

ACCIONES QUE IMPACTAN

En ADIMRA consideramos que la RSE ha emergido como una prioridad ineludible para los líderes de negocios en todos los países ya que es una fuente de oportunidades, innovación y ventaja competitiva.

Nuestras acciones tienen impactos positivos en nuestros empleados, representados y su gente, la industria metalúrgica y la sociedad.



DESARROLLAR TECNOLOGÍA

A través de los 19 centros tecnológicos impulsamos el desarrollo de la industria metalúrgica mediante la realización de actividades académicas y de investigación orientadas a la innovación de los procesos productivos y al perfeccionamiento tecnológico del sector industrial.

Además, buscamos fortalecer las capacidades de I+D de las PyMEs metalúrgicas dándoles acceso a tecnologías disruptivas para que puedan diseñar, desarrollar e implementar nuevos proyectos.

Los centros tecnológicos conforman un ecosistema de tecnología y formación eficaz y de calidad, a disposición de empresas, trabajadores y desarrolladores del sector, impulsando la cooperación entre los agentes que actúan en la promoción de la innovación y en la mejora de la competitividad sectorial.

950

PROYECTOS DE INNOVACIÓN, DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA FINANCIADOS DESDE EL AÑO 2020

+285

PROYECTOS DE CO-CREACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

\$857.441.207

INVERTIDOS EN TOTAL EN LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS DESDE EL AÑO 2020

IAEA

5600

CUPOS OTORGADOS ENTRE 2020 Y 2021

Se otorgaron 5600 cupos en los cursos de formación organizados por el IAEA a lo largo del año 2020 y 2021, tanto a mujeres como hombres ubicados en distintos puntos del País.

200

200 CURSOS DE FORMACIÓN Y SEMINARIOS ORGANIZADOS

Desde el IAEA se organizaron más de 200 cursos de formación profesional y seminarios de actualización durante el 2020 y 2021.

50

INSCRIPTOS EN LANÚS

Se otorgaron 5600 cupos en los cursos de formación organizados por el IAEA a lo largo del año 2020 y 2021, tanto a mujeres como hombres ubicados en distintos puntos del País.

110

INSCRIPTAS EN CURSO ESPECÍFICO PARA MUJERES

Desde el IAEA se organizaron más de 200 cursos de formación profesional y seminarios de actualización durante el 2020 y 2021.



SEMBRAR OPORTUNIDADES

Desde el IAEA que forma parte de la Red de Centros Tecnológicos ADIMRA, brindamos cursos de capacitación y seminarios de actualización en nuestra sede, en filiales y cámaras regionales y cursos a distancia.

Formamos trabajadores para la industria metalúrgica mediante cursos de oficios metalmecánicos y capacitamos a los docentes de la red de centros de ADIMRA.

A lo largo de estos años capacitamos a más de 29.300 alumnos a través de 1.960 cursos a cargo de 457 docentes, realizados en 44 sedes ubicadas en distintas localidades del País.

Un porcentaje de los cupos está destinado a personas desocupadas para que puedan mejorar sus habilidades y competencias y así reinserirse en el mercado laboral.

"Mi experiencia con los cursos exclusivo para mujeres fue positiva, me pareció bueno que se incluyan mujeres que recién estaban en etapa de estudio o personas que tenían interés o curiosidad por el contenido del curso".

DANA MUSURA BALDOMÁ
Participante del Curso Solidworks básico y Solidworks superficies.

"Me parece de suma importancia la capacitación en el sector y en áreas que hoy en día son accesibles a nuestro género, es importante entender que hoy la industria está cambiando, la tecnología está creciendo y ya no es todo fuerza lo que se necesita, sino buenos desarrollos que van a de la mano del diseño".

ANALÍA MONTAGNA
Participante del Curso Solidworks básico.

44

SEDES

29 mil

ALUMNOS

457

DOCENTES

SEGURIDAD, AMBIENTE Y SALUD OCUPACIONAL

Brindamos asesoramiento en seguridad, ambiente y salud ocupacional y desarrollamos capacitaciones para promover una producción sustentable y difundir buenas prácticas para proteger la salud de los trabajadores y la seguridad de las industrias y sus procesos.

INFORMAR CON VALOR

Entre 2020 y 2021 se respondieron 566 consultas de Seguridad, Ambiente y Salud Ocupacional y se publicaron 31 boletines informativos mensuales con información actualizada en seguridad, ambiente y salud ocupacional, novedades legales, nuevas tecnologías, agenda de eventos, entre otros.

+1000

INSCRIPTOS EN ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

A lo largo del año 2020 y 2021 más de 1.000 personas participaron de las actividades y capacitaciones organizadas por el departamento sobre distintas temáticas.

566

CONSULTAS RECIBIDAS DESDE EL ÚLTIMO REPORTE

PUBLICACIONES DE ACCESO LIBRE



GUÍA DE BUENAS
PRÁCTICAS EN
AMBIENTES
LABORALES



MANUAL DE BUENAS
PRÁCTICAS
ACTIVIDAD
METALMECÁNICA –
TRATAMIENTO DE
SUPERFICIES



GUÍA PARA
PRODUCCIÓN
SUSTENTABLE EN
EL SECTOR
METALMECÁNICO



PROTOCOLO DE
HIGIENE Y
SEGURIDAD PARA
EMPRESAS
METALÚRGICAS
ANTE EMERGENCIA
SANITARIA COVID-19



MIRAR HACIA ADENTRO

Realizamos capacitaciones internas, tanto para directivos y staff de ADIMRA, con el objeto de estar mejor preparados para poder ayudar a nuestros asociados a tener una industria cada día más sustentable.

Capacitamos al personal sobre las mejores prácticas para lograr una correcta limpieza y desinfección en el marco de la Pandemia COVID-19.

Implementamos un protocolo de seguridad frente al COVID-19 para el reinicio de actividades en ADIMRA y elaboramos un plan de mejoras en seguridad e higiene para la adecuación de las instalaciones de nuestra sede a fin de retomar su utilización por parte de la comunidad metalúrgica.



Para lograr acciones de impacto hacia la sociedad, es preciso primero mirar hacia adentro e implementar tácticas en pos de una cultura común que comprometa a los empleados. En este sentido, se destacan las políticas de puertas abiertas, las posibilidades de formación constante y la creación de un entorno de trabajo saludable.

A partir de 2016 implementamos el programa de separación de residuos que incluyó charlas de capacitación al personal, entrega de material informativo, colocación de cestos diferenciados y la gestión con cooperativas para el retiro del material reciclable. Asimismo, continuamos con nuestro compromiso solidario de efectuar donaciones de mobiliario y materiales en desuso a organizaciones sociales.

Acompañamos el desarrollo profesional de nuestro staff y adherimos a la capacitación constante para la mejora de habilidades y competencias brindando flexibilidad en el horario laboral.

EDUCACIÓN PARA LA SALUD

En el marco de las acciones orientadas al bienestar de la comunidad, desarrollamos en conjunto con la Obra Social del Personal de Dirección (OSIM) campañas de educación para la salud entre cuyas temáticas figuran "Hipertensión arterial, el mal silencioso", cáncer de mama y otras patologías. Nuestra participación se centra en la difusión de contenidos específicos a través de comunicación interna, posters en las sedes, e-mail a asociados, folletería y presencia en nuestra web institucional. Por otra parte, nos sumamos a la iniciativa "Alzá la voz", una campaña audiovisual para convocar a la toma de conciencia y sensibilizar acerca de la violencia hacia las mujeres.

70

MIEMBROS DEL STAFF

60%

MUJERES

40%

VARONES

65%

ENTRE 20 Y 39 AÑOS DE EDAD

44%

GRADUADOS UNIVERSITARIOS

INTERCAMBIO Y COLABORACIÓN CON EL PAÍS VASCO

Desde el año 2015 ADIMRA lleva adelante una vinculación con el Centro Tecnológico TECNALIA del País Vasco con el objetivo de fortalecer nuestra Red de Centros Tecnológicos.

Asimismo, ADIMRA junto con la UOMRA avanzan en la creación de un Instituto Nacional de Tecnología 4.0.

En este sentido, se ha firmado un acuerdo de cooperación con TKNKA, que es el centro de investigación aplicada de la educación y formación profesional vasca, para el diseño y puesta en marcha de dicho instituto.

El proyecto busca responder a las necesidades productivas que requieren incorporar nuevas tecnologías a las industrias y el abordaje de dicha transición focalizada en la formación de los trabajadores.



NUEVAS GENERACIONES

Una iniciativa clave para alentar el emprendedurismo entre los jóvenes del sector es el Concurso de Emprendedores Metalúrgicos que ADIMRA desarrolla desde el año 2014.

El objetivo es promover la creación de emprendimientos metalúrgicos innovadores y de base tecnológica.

Los ganadores del Concurso 4.0. del año 2021 fueron:

En la categoría Emprendimiento ganó Wise, que desarrolló una solución híbrida para el seguimiento del rendimiento deportivo mediante una plataforma web facilitando la integración y el trabajo colaborativo entre sus distintos usuarios.

En la categoría PyME ganó I-Motion que desarrolló una placa electrónica de alta integración para el control del sistema de iluminación del hogar mediante WIFI, conexión con otros dispositivos y comando de voz.



195

PROYECTOS
RECIBIDOS DURANTE
2020 Y 2021

FÁBRICAS A PUERTAS ABIERTAS

Ante el contexto vivido durante el año 2020 y 2021 por la pandemia COVID-19, la Comisión ADIMRA Joven resolvió reformular su programa "Fábricas a Puertas Abiertas" para que el mismo pudiera seguir llevándose adelante, teniendo en cuenta la importancia de impacto que dicho programa tiene en los estudiantes.

En tal sentido, las clásicas visitas pasaron a ser virtuales durante un período de tiempo, lo cual permitió no sólo seguir adelante con el programa sino que trajo aparejado el plus que los alumnos de distintas escuelas y especialidades pudieron conocer de esta forma industrias metalúrgicas radicadas en localidades muy alejadas, lo que no hubiese sido posible bajo la modalidad tradicional del programa.

Asimismo, la virtualidad permitió que los participantes pudiesen visualizar las diferentes estructuras económicas regionales y su impacto en la comunidad.

Durante 2020 y 2021, más de 420 alumnos de 15 instituciones educativas ubicadas en 7 ciudades de distintas provincias participaron del programa "Fábricas a Puertas Abiertas". Desde su creación en 2011, este programa fue replicado en más de 20 ciudades del País y recibió a más de 4.000 alumnos interesados en conocer por dentro las industrias metalúrgicas, llevándose adelante el objetivo de interesarlos en forma parte de las mismas en un futuro cercano.

+4000

ALUMNOS
PARTICIPARON
DEL PROGRAMA

130

EMPRESAS FUERON
VISITADAS

20

CIUDADES



BECAS

Nuestro programa de becas beneficia actualmente a 60 estudiantes de 15 carreras universitarias relacionadas con la industria metalúrgica.

Los beneficiarios de las becas se encuentran ubicados en 16 provincias del País.

Bajo este programa la Entidad ya acompañó las carreras de más de 160 estudiantes a lo largo de todo el territorio nacional.

La selección final de los becados tiene como ejes de análisis la equidad, la federalización y la distribución entre carreras.

Es un programa que trabaja en la integración de los estudiantes a la vida industrial, acercándoles distintas herramientas complementarias a las que obtienen en la universidad.

"Formar parte del grupo de becados de ADIMRA es una gran oportunidad y un orgullo para mí, porque además de ser una Asociación que impulsa y acompaña a la industria nacional, confían y apuestan a las ganas y el compromiso de muchos jóvenes de todo el país".

NAYLA ITURBURUA

Becada de la carrera de Ingeniería Civil. Tandil

160

BECAS OTORGADAS
EN TOTAL

60

ESTUDIANTES EN
CURSO

15

CARRERAS
UNIVERSITARIAS

16

PROVINCIAS



ADIMRA EQUIDAD

A fines del año 2020 el Consejo Directivo de ADIMRA aprobó la creación de la mesa de trabajo ADIMRA Equidad. Un espacio específico para trabajar por la inclusión en las industrias metalúrgicas del País. La decisión se tomó convencidos de que es indispensable para ADIMRA contar con un espacio desde donde se puedan canalizar estos temas y así poder participar en los distintos espacios de análisis que se presentan.

La inclusión ocupa un lugar muy importante en la agenda a nivel mundial y nacional, tanto en organismos públicos como privados y a menudo abordar estos temas exige la incorporación de medidas específicas para compensar las desventajas históricas y sociales que se plantean.

Objetivos:

- Acercarnos a una industria metalúrgica con igualdad de oportunidades.
- Avanzar hacia una industria más competitiva, ya que la diversidad de enfoques contribuye a proponer soluciones más eficientes.
- Potenciar la responsabilidad social empresarial, incluyendo políticas de diversidad (Igualdad de género - ODS #5).
- Contribuir al esfuerzo de perseguir sociedades más justas y equitativas.



LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA Y EL ACOSO

Junto con la UOMRA y las Cámaras Colegas Metalúrgicas celebramos en el mes de julio de 2022 un acuerdo marco de actuación para la orientación, formación y sensibilización en torno a la prevención y eliminación de la violencia y el acoso en el ámbito laboral, con el propósito de instalar un marco de actuación institucional dentro de la actividad metalúrgica para el abordaje de dicha problemática.

La responsabilidad social empresarial de ADIMRA en términos de género se fundamenta no solo en la agenda nacional, el contexto cambiante de nuestra sociedad, sino, y por sobre todo, en nuestro rol de representantes de los intereses de las empresas metalúrgicas de nuestro País.

Desde ADIMRA Equidad hemos realizado un relevamiento de la situación de las mujeres en las empresas del sector, para comprender las necesidades e inquietudes de los industriales y de esta forma buscar mecanismos que contribuyan a la superación de los obstáculos planteados.

La información resultante de dicha encuesta construyó la base de trabajo de la Mesa ADIMRA Equidad.

+300

PARTICIPANTES EN LAS REUNIONES DURANTE
EL AÑO 2021



NUEVA DIRIGENCIA

Destinado a los jóvenes industriales metalúrgicos menores de 40 años, ADIMRA Joven surge en 2009 como un espacio cuyo objetivo principal es la formación de las próximas generaciones de dirigentes empresarios del sector.

Como activo participante de la industria nacional metalúrgica, posee como pilares fundamentales la capacitación, la innovación, el emprendedurismo, la responsabilidad social y el compromiso con las Pymes industriales.

El grupo está conformado por jóvenes que buscan una sociedad más justa, equitativa y moderna en torno a un ecosistema industrial integrado y abierto ampliando las bases del cambio tecnológico y la innovación.

ESCUELA DE LÍDERES INDUSTRIALES

El mundo que se abre desde la pandemia plantea oportunidades y desafíos para los que es necesario prepararse.

Si tenemos en cuenta que los liderazgos se construyen y se entrenan, resulta estratégico que nos formemos de manera continua y que a la vez seamos capaces de sumar el talento de todas las generaciones.

El objetivo de la Escuela, que surgió como un proyecto de ADIMRA Joven, es contribuir a la formación del liderazgo industrial, aportando herramientas teóricas y prácticas en cuatro campos temáticos: Escenarios y Tendencias del Desarrollo Industrial, Herramientas de Negociación, Herramientas de Comunicación Institucional y Habilidades de Liderazgo.

+60

INSCRIPTOS EN LA
PRIMERA EDICIÓN.

56%

INSCRIPTOS DEL INTERIOR
DEL PAÍS.



CURSO DE OFICIOS CON MUNICIPIO DE ITUZAINGÓ

Durante el mes de agosto de 2021 se realizó el curso "Operario Metalmecánico Básico".

Se trató de un proyecto innovador desarrollado en conjunto con el Municipio de Ituzaingó y que tuvo por objetivo fortalecer la formación para el trabajo y promover el empleo local.

El proyecto, que ofreció 20 vacantes de capacitación, incluyó un módulo de formación teórico-práctico, en el que los/as participantes adquirieron conocimientos técnicos vinculados con la industria, y otro módulo de prácticas formativas en ambientes productivos, desarrollado en empresas locales para favorecer la inserción laboral.

Esta iniciativa contó con el apoyo de varias empresas socias de ADIMRA que han realizado diversas donaciones de equipos y herramientas para el desarrollo del curso.



TESTING EN UNHAUR INCLUSIÓN DIGITAL

En conjunto con la Universidad Nacional de Hurlingham y el Proyecto Nahual Argentina, nos encontramos diseñando un programa de capacitaciones en testing funcional y testing automatizado, 100% online y gratuito, que estará destinado a las personas interesadas en adquirir un paquete de herramientas que les permitirán acceder al mundo de sistemas, que actualmente ofrece un amplio abanico de posibilidades laborales.



+600

EMPRESARIOS ACOMPAÑARON EN LAS VISITAS AL INTERIOR DEL PAÍS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

FEDERALIZACIÓN

Gran parte de la identidad y valor de ADIMRA está basado en el concepto de Federalismo.

En este sentido, desde el año 2021, una vez que la pandemia permitió el retorno a las actividades presenciales, las autoridades y staff de ADIMRA, recorrieron más de 23.000KM de nuestro País con el objetivo de retomar los encuentros presenciales con industriales de distintas localidades para construir en conjunto una agenda que recoja los temas de interés de la industria metalúrgica nacional.

Algunas de las localidades visitadas fueron: Catamarca, Rafaela, Esperanza, San Francisco, Río Cuarto, Tandil, Chivilcoy, Entre Ríos, Mendoza, San Juan, Bahía Blanca y Colón - Provincia de Buenos Aires.

+23.000KM

RECORRIDOS EN EL MARCO DE LAS VISITAS FEDERALES QUE LLEVAN ADELANTE LAS AUTORIDADES DE ADIMRA



APORTES EN SALUD

Durante el año 2020 y 2021 se llevaron adelante distintas actividades con el objetivo de concientizar sobre la salud e higiene dentro de las industrias, sobre todo capacitaciones relacionadas con la Pandemia COVID-19 que tuvieron una muy importante participación de las industrias.

ADIMRA VENTILA

Se organizó la actividad ADIMRA VENTILA sobre buenas prácticas en ventilación en industrias, la cual contó con la participación del Ing. Jorge Aliaga. En dicha oportunidad, se presentó también la "Guía de Buenas Prácticas de Ventilación en Ambientes Laborales", elaborada por ADIMRA, UOM y ASIMRA.

En el marco de este proyecto se organizaron capacitaciones dirigidas a escuelas técnicas del país con el objeto de persuadir sobre la correcta ventilación de los espacios.



CAMPAÑA DE VACUNACIÓN COVID-19 + ANTIGRI PAL

Desde ADIMRA articulamos con la Unión Obrera Metalúrgica de la República Argentina (UOMRA) el lanzamiento de una campaña para promover la vacunación a través de videos y distintas piezas gráficas que se difundieron entre las empresas, los trabajadores metalúrgicos, sus familiares y allegados.

El objetivo de la campaña buscó promover aún más la vacunación contra el Covid-19 para amortiguar el impacto que puede generarse en la salud de los trabajadores y sus familias, afectando la actividad de las industrias.

En el marco de la "Semana de Vacunación en las Américas 2022", llevada adelante durante el mes de abril, estuvimos presentes en la campaña de vacunación lanzada por la empresa FV S.A. La actividad estuvo dirigida tanto a colaboradores como a familiares de los mismos. El esquema de vacunación contempló: Vacuna Antigripal, COVID-19, Sarampión, entre otras.

+150

"La pandemia deja en evidencia que el trabajo asociativo tiene un efecto multiplicador y nos confirma que debemos seguir potenciando las sinergias entre las fuerzas del trabajo y los/las industriales para impulsar en conjunto el desarrollo sustentable y equitativo de nuestras industrias".

DÓ SIS APLICADAS EN UN DÍA

ORLANDO CASTELLANI.
Presidente de ADIMRA

CAMPAÑA "LAVADO DE MANOS"

LA PREVENCIÓN AL ALCANCE DE TUS MANOS

Desde ADIMRA, junto a ADOX y UNAHUR se trabaja en acciones de capacitación y difusión para el óptimo lavado de manos.

Para ello, se ha diseñado y desarrollado un dispositivo que consta de una cabina desmontable con un espacio cerrado equipado con luces UV y un visor que permite a través de la utilización de una solución bioluminiscente determinar si los usuarios han empleado una técnica apropiada para el lavado de manos.

La campaña implementada involucra profesionales de la salud, industrias metalúrgicas, cámaras regionales y estudiantes de todos los niveles, siendo esta una actividad de vinculación sumamente importante porque redunda en beneficios para toda la sociedad.

La propuesta contempla algunas de las siguientes acciones: brindar capacitaciones a alumnos de nivel primario y secundario, facilitar el dispositivo para clases en terciarios (estudiantes de enfermería e instrumentistas), dictar capacitaciones en clubes deportivos, en los centros de formación de la Red de ADIMRA y en empresas metalúrgicas para el personal.



PROTOCOLO HIGIENE Y SEGURIDAD

Con la declaración de la pandemia en marzo de 2020, desde ADIMRA se trabajó en la elaboración de un Protocolo de higiene y seguridad para empresas metalúrgicas ante emergencia sanitaria por COVID-19, contando con la colaboración de la Unión Obrera Metalúrgica (UOMRA) y la Asociación de Supervisores de la Industria Metalmecánica (ASIMRA). Dicho Protocolo fue aprobado por la autoridad sanitaria nacional en el Decreto N° 459/2020 y sirvió de ayuda a las empresas del sector para que puedan reiniciar sus actividades productivas, sin descuidar la salud y seguridad de sus trabajadores.

En mayo de ese año se realizó un seminario de presentación del Protocolo que contó con la participación de representantes de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, UOMRA, ASIMRA y del cual participaron más de 160 asistentes.



VINCULACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

Como parte de las actividades realizamos gestiones ante organismos públicos de distintas jurisdicciones para acompañar a las empresas representadas en el proceso de habilitaciones que permitieron retomar las operaciones.

A close-up, monochromatic blue-toned photograph of industrial machinery. A large gear is prominent in the foreground, with a heavy chain draped over it. The background shows more mechanical components, creating a sense of depth and complexity.

3.



EL FUTURO HOY

Las decisiones vinculadas al ambiente (desde las más simples como encender una lámpara hasta las más complejas como la reducción de residuos contaminantes), tendrán consecuencias en el futuro.

No hay actividad humana ambientalmente neutra. De ahí que resulte indispensable repensar nuestras acciones y analizar qué es viable aportar para minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos para construir un futuro sustentable.

PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

El consumo desmedido de recursos naturales, así como la velocidad y magnitud con la que se generan residuos, han puesto en agenda la necesidad de comenzar a entender la sustentabilidad como un pilar central de cualquier actividad que se desarrolle; involucrando aspectos sociales, económicos y ambientales que pueden integrarse a la estrategia de la industria.

Según lo define Naciones Unidas, la “producción sustentable se orienta a mejorar productos y procesos de producción para reducir el consumo de recursos, el uso de materiales peligrosos y la generación de residuos en las actividades productivas”.



La sustentabilidad involucra aspectos sociales, económicos y ambientales que pueden integrarse a la estrategia de la industria en forma planificada y paulatina e inscribirse en la metodología de la mejora continua, con un abordaje preventivo, de optimización del uso de los recursos, de minimización del impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos que se desarrollan y fabrican desde el sector metalúrgico.

La industria metalmecánica comprende un conjunto heterogéneo de actividades manufactureras que, en mayor o menor medida, utilizan entre sus insumos principales productos de la siderurgia y metales no ferrosos a lo largo de toda la cadena productiva, al mismo tiempo que engloba la producción de un amplio abanico de bienes que resultan claves para el desarrollo del resto de las actividades económicas.

En este sentido, se trata de una actividad que forma parte de diversas cadenas de valor y sectores productivos, proveyendo insumos y bienes finales destinados a la producción, el consumo y la inversión.

Este modelo de gestión empresarial requiere la aplicación de una estrategia que integre la dimensión ambiental poniendo foco en los procesos productivos mediante la implementación de buenas prácticas y mejoras tecnológicas que permitan un uso eficiente de insumos y materias primas, también la reducción de los residuos y emisiones generadas.

Asimismo, invita a repensar los productos, teniendo en cuenta los impactos ambientales a lo largo de su ciclo de vida.



El consumo y la producción sostenibles pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono.

Es así como en la Agenda 2030, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, se plantea el objetivo de “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”, como uno de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible que la integran.

Desde ADIMRA venimos trabajando a través de nuestra Red de Centros para acercar a las PyMES metalúrgicas las nuevas herramientas tecnológicas que contribuyan a la innovación de procesos, incorporación de tecnología y la capacitación y formación de los trabajadores del sector convencidos de que constituye un significativo aporte a los objetivos de dicha Agenda.



ADIMRA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

Adolfo Alsina 1609, 2do piso (C1088AAO), CABA, República Argentina
0810 345 9060 / www.adimra.org.ar / adimra@adimra.org.ar